

## Интеграторы о трендах BI-рынка



[Геннадий Белаш](#) | 23.05.2017

### **Продукты каких BI-вендоров вы продвигаете в России?**

*Дмитрий КУЛАГИН, руководитель технологического отдела Центра внедрения бизнес-систем компании «Инфосистемы Джет»:*

Наши специалисты имеют опыт работы с большинством промышленных BI-систем, например Oracle, IBM, Qlik, SAP, Microstrategy. Кроме того, у нас есть опыт построения BI-систем на основе open-source-решений Pentaho и SpagoBI. Внедряются подобные системы во многих секторах экономики (ритейл, банки, нефтегазовые компании, агрокомплексы и т. д.). Мы стараемся предлагать не вендора, а оптимальное для конкретного заказчика решение для бизнес-анализа.

### **Какие тренды BI-рынка вы оценили бы как наиболее важные для российского рынка: предиктивную аналитику, Data Mining, Big Data, in-memory, self-BI и др.?**

Однозначно ответить на данный вопрос сложно, так как на рынке наблюдается устойчивый интерес ко всем указанным технологиям. Кроме того, в большинстве случаев используется их комбинация. Например, недавно мы прорабатывали возможность реализации аналитической системы, обрабатывающей данные из соцсетей, которая в то же время должна была обеспечивать задержку ответа, не превышающую одной секунды. То есть здесь мы применяли технологии Big Data и in-memory. Другой пример: у маркетологов, использующих разнообразные внешние источники, подразумевается применение возможностей self-BI, но в то же время они постоянно занимаются выявлением трендов и скрытых закономерностей, что уже решается средствами Data Mining.

### **Какие тренды BI-рынка в последние два года постепенно сходят на нет?**

На текущий момент мы не наблюдаем снижения каких-либо трендов. Однако можно отметить их некоторую трансформацию. Например, фокус Ad-Hoc-запросов смещается в сторону self-BI, а классические Dashboard'ы начинают принимать все более интерактивный вид. Кроме того, OLAP-решения постепенно начинают заменяться in-memory решениями и решениями на основе поколочных баз данных.

### **Как вы осуществляете сервисную поддержку своих клиентов?**

В нашей компании существует сервисный центр, который обеспечивает полный спектр услуг. В случае возникновения проблемы поиск ее источника начинается с самых простых предположений. Если проблему не удалось решить на первой линии поддержки, то подключаются профильные специалисты (по средствам виртуализации, ОС, СУБД, серверам приложений, сетевым технологиям). Однако проблемы не всегда ограничиваются сугубо технической стороной. И тогда необходимо прибегнуть к помощи специалиста, знающего бизнес-специфику и понимающего, как все устроено внутри сопровождаемой системы. Каждый бизнес является уникальным, со своими нюансами работы и индивидуальными проблемами, которых нет в других сферах. Его необходимо знать, понимать, чувствовать.

### **Какая часть ваших клиентов использует Business Intelligence в облаке? Как сложно их уговорить перейти туда?**

К сожалению, среди наших клиентов нет заказчиков, которые использовали бы публичные облака вендоров, но постепенно развивается тренд по развертыванию аналитических систем у компаний-подрядчиков. Это сильно упрощает процесс поддержки, увеличивает скорость развертывания системы и сокращает инвестиции на инфраструктуру. В качестве примера можно привести проект построения информационно-аналитической системы на базе платформы QlikView в компании «Детский Мир». Проект включал в себя полный цикл построения системы бизнес-отчетности для нескольких департаментов компании. В рамках предпроектного обследования наши специалисты провели анализ и сбор требований от коммерческого департамента компании, анализ и обследование систем – источников данных и существующих систем бизнес-отчетности. В результате было сформировано совместное видение новой аналитической системы, которое предполагало развертывание отказоустойчивого кластера в виртуальном ЦОДе компании «Инфосистемы Джет».